

Felder und Eigenschaften

Diese Seite listet die Felder, die beide Quellen liefern. Im Builder ordnen Sie sie den Bestandteilen Ihres Elements zu.

Produkt

id	Interne Kennung des Produkts im Shop. Eindeutig, aber nicht für Besucher gedacht.
name	Produktname.
article_no	Artikelnummer, wie im Shop gepflegt.
description	Ausführliche Beschreibung, enthält HTML aus dem Shop.
short_description	Kurzbeschreibung.
stock	Lagerbestand als Zahl.
in_stock	Ja/Nein — für Bedingungen im Builder bequemer als der Zahlenwert.
seo_url	Sprechende Adresse des Produkts, relativ zum Shop.
shop_url	Vollständige Adresse des Produkts im Shop — aus der Shop-Basis-URL zusammengesetzt. Das Feld für „Zum Produkt“-Verweise.
created_at	Anlagedatum.
updated_at	Datum der letzten Änderung.
main_image	Das erste Bild des Produkts — für Karten und Raster der Normalfall.
price	Preisangaben, siehe unten.
images	Alle Bilder als Liste, mit Angabe einer Höchstzahl.
attributes	Attribute als Liste.
variations	Varianten als Liste.
merkmale	Merkmale als Liste.

`description` enthält die Auszeichnung aus dem Shop. Wenn Ihr Element den Text maskiert ausgibt, sehen Besucher die HTML-Marken. Verwenden Sie in dem Fall ein Element, das HTML zulässt, oder `short_description`.

Preis

<code>price_net</code>	Nettopreis als Zahl.
<code>price_gross</code>	Bruttopreis als Zahl.
<code>formatted_net</code>	Nettopreis als fertige Zeichenkette mit Währung.
<code>formatted_gross</code>	Bruttopreis als fertige Zeichenkette mit Währung.
<code>rrp</code>	Unverbindliche Preisempfehlung, sofern im Shop gepflegt.
<code>has_discount</code>	Ja/Nein — ob der Preis unter der Preisempfehlung liegt.
<code>currency</code>	Währungskürzel aus den Plugin-Einstellungen.

Zur Preisanzeige: Welcher Preis im Shop tatsächlich gilt, hängt von Kundengruppe, Staffeln und Aktionen ab. Diese Erweiterung liest den hinterlegten Standardpreis. Wenn Ihr Shop mit kundengruppenabhängigen Preisen arbeitet, prüfen Sie, ob die Anzeige auf der Website dazu passt — und weisen Sie gegebenenfalls darauf hin, dass der Preis im Shop maßgeblich ist.

Bild

<code>id</code>	Kennung des Bildes.
<code>sort_order</code>	Reihenfolge, wie im Shop gepflegt.
<code>url_small</code> , <code>url_medium</code> , <code>url_large</code>	Die drei Größen, die JTL erzeugt — jeweils als vollständige Adresse.

Alle drei Adressen werden aus der *Shop-Basis-URL* zusammengesetzt. Ist sie nicht gesetzt, zeigen die Bilder ins Leere.

Attribut

<code>id</code>	Kennung des Attributs.
<code>name</code>	Bezeichnung — in der Sprache aus den Plugin-Einstellungen, sofern übersetzt.
<code>value</code>	Wert.
<code>formatted</code>	Bezeichnung und Wert als fertige Zeichenkette.

Variante

<code>id</code>	Kennung der Variante.
<code>article_no</code>	Artikelnummer der Variante.
<code>stock</code>	Lagerbestand der Variante.
<code>in_stock</code>	Ja/Nein.

Merkmal

<code>merkmal_id</code> , <code>merkmal_name</code>	Kennung und Bezeichnung des Merkmals, etwa „Farbe“.
<code>wert_id</code> , <code>wert_name</code>	Kennung und Bezeichnung des Wertes, etwa „Blau“.
<code>sort_order</code>	Reihenfolge aus dem Shop.

Merkmale sind in JTL optional. Nutzt Ihr Shop sie nicht, bleiben die Felder leer und die Auswahlliste im Builder ist leer — das ist kein Fehler.

Gilt für Version 1.10.4.

Revision #4

Created 2026-08-01 06:58:32 UTC by Norbert Graup

Updated 2026-08-12 11:58:55 UTC by Norbert Graup